



# Catherine Roman

## CHEF DE PROJET DIGITAL

33 ans  
Permis B  
Nantes

06.23.54.89.58  
roman.catherine@gmail.com  
→ [www.kath.fr](http://www.kath.fr)

Depuis janvier 2017, chez LMWR à Nantes.

### DES COMPÉTENCES DIGITALES

- **Gestion fonctionnelle de projets digitaux** : garant du bon déroulement des projets au service de mes clients.
  - benchmark et étude concurrentielle
  - cahier des charges
  - spécifications fonctionnelles
  - arborescence / zoning
  - story-board
  - pilotage des équipes
  - animation de réunion
  - recettage UAT
  - SEM : SEO / SEA / SMO
  - tests de non régression
  - bilan de statistiques
  - analyse de trafic et de ROI
  - animation des réseaux sociaux
  - contrôle des performances
- **Outils et plateformes** :  
Suite Adobe. Suite Microsoft. Mac et Windows.  
Balsamiq, ExactTarget, Forecast, Jira, Mailchimp, Redmine, Salesforce.  
Drupal, Wordpress.
- **Développement** (niveau scolaire) : HTML, CSS, XML, Javascript, PHP, base de données.
- **Anglais** (niveau professionnel) : lu, écrit, parlé.

### UNE EXPÉRIENCE DE 7 ANS

- **Chef de projet** chez **LMWR** depuis janvier 2017 (Nantes, 44). → [www.lmwr.fr](http://www.lmwr.fr)
  - Mise en place et maintenance de plateformes web et mobile (sites vitrine, site corporatif, jeu-concours), et réalisation de campagnes digitales (display, Adwords, emailing) pour des clients locaux et nationaux : Savéol, Vitarmony, Artipôle, Aluclos, ...
  - Chargée du bon déroulement des projets : prise de brief, estimation de temps de travail, planification, suivi de la conception, du webdesign et des développements auprès des équipes, livraison, optimisations et bilan d'opération.
  - Accompagnement des clients : conseils, prise de briefs, échanges, pédagogie.
  - Management des ressources, internes, freelance ou prestataires.
  - Rédaction de documents : story-board, spécifications, cahier de recette.
  - Vérification de la conformité des livrables et recettage des développements.
  - Edition de devis et de bons de commande.
  - Ponctuellement amenée à modifier des fichiers Photoshop, et aussi à mettre en forme des contenus en HTML/CSS via le back-office des sites.
- **Chef de projet** chez **Catalina Marketing** de 2012 à 2014 (Boulogne Billancourt, 92).
  - Développement de l'activité digitale par la mise en place de nouvelles solutions** :
    - Relation avec les clients et les partenaires (Orange, Intermarché, ...) pour lesquels la solution Catalina de e-couponning était intégrée dans leur portail : technologie d'iframe, de webservices ou création de sites en marque blanche.
    - Gestion des demandes d'évolutions et des nouveaux projets en relation avec les équipes graphiques et techniques.

- Maintenance des plateformes : utilisation des solutions Redmine et Jira pour la remontée et le suivi des anomalies aux équipes de développement basées aux US.
- Echanges internes en anglais : story-board, spécifications fonctionnelles, brief et itérations.
- Elaboration de cahier de recettes, et testing des solutions avant livraison ou mise en production.

## 2. Animation des sites par la mise en avant de produits :

- Sélection de marques et de produits, en collaboration avec le trafic manager et les équipes commerciales, pour mise en avant sur le site CouponNetwork ou les partenaires.
- Création de bannières et d'habillage du site, avec les graphistes, selon des thématiques pertinentes pour le consommateur (actualité, saisons, temps forts).
- Participation à l'animation du blog en rédigeant des articles : recettes, informations relatives aux courses et à la consommation.

## 3. Optimisation du trafic et du tunnel d'achat :

- Analyse du parcours utilisateur sur Google Analytics : réflexion et proposition d'améliorations des fonctionnalités et de l'ergonomie des sites.
- SEO : amélioration techniques et création de contenus pour une meilleure visibilité sur les moteurs de recherches, en adéquation avec les recommandations d'une agence.
- Veille concurrentielle et suivi des nouvelles tendances du digital.
- Ponctuellement amenée à gérer l'envoi des newsletters à la base de membres.

**Résultats :** augmentation du trafic, des ventes et du nombre d'optins → [www.couponnetwork.fr](http://www.couponnetwork.fr)

→ **Chef de projet** chez **Publicis Marcel** de 2006 à 2011 (Paris, 75).

### 1. Responsable du management de projets :

- Mise en place d'opérations pour des marques internationales : Garnier, Oasis, Petit bateau... (sites vitrines, jeu-concours, campagnes de médiatisations, applications et sites mobiles).
- Pilotage de projets : accompagnement des clients, management des ressources., rédaction de documents, vérification de la conformité des livrables et recettage.
- Animation des réseaux sociaux : encadrement des community manager.
- Mise en place de la déclinaison web d'opérations faisant partie d'une communication globale (TV, print, radio, web) : nécessité de cohérence et de travail avec l'ensemble des intervenants.
- Localisation de sites en plusieurs langues, en relation avec les clients des différents pays.
- Responsable dans le cadre d'un projet d'un spot radio et d'un abribus.

### 2. Management et formation de chefs de projets juniors :

- Encadrement des stagiaires et des juniors : formation, montée en compétences et assistance.
- Animation de réunions d'équipes hebdomadaires pour le suivi des projets.
- Présence auprès des clients en cas de nécessité d'intervention.

**Résultats :** fidélisation des clients, augmentation du CA de l'agence → [www.marcelww.com](http://www.marcelww.com)

## UNE FORMATION TECHNIQUE ET MANAGÉRIALE

- 2004-2007 : Ecole HETIC (Montreuil, 93) → [www.hetic.net](http://www.hetic.net)  
Diplôme BAC+5 d'**Expert en Ingénierie et Management de la Communication Numérique**.
- 2002-2004 : IUT Paul Sabatier (Castres, 81) → [www.serecom.iut-tlse3.fr](http://www.serecom.iut-tlse3.fr)  
DUT BAC+2 **Métiers du Multimédia et de l'Internet** (ex Services et Réseaux de Communication).

## ACTIVITÉS ANNEXES

Passionnée par la photographie et les voyages (Groenland, Nouvelle-Zélande, Islande, ...).